🚀 Präsenztraining: Künstliche Intelligenz verstehen und nutzen

(auch als Online-Training verfügbar)

🔍 Warum dieses Training?

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie **Künstliche Intelligenz (KI)** Ihre Arbeit im **Marketing und Vertrieb** vereinfachen und gleichzeitig Ihre Ergebnisse verbessern kann? In diesem **kompakten und praxisorientierten Training** erfahren Sie, wie Sie KI gezielt für die Optimierung Ihrer Prozesse einsetzen können, um Ihre Kommunikation zu personalisieren, Ihre Inhalte zu automatisieren und Ihre Effizienz zu steigern.

Ziel des Trainings: Verstehen Sie, wie Sie KI optimal nutzen, um **Ihre Arbeitsweise zu optimieren**, **Ihre Produktivität zu steigern** und **langfristig Wettbewerbsvorteile** zu sichern!

Dauer: 1 Seminartag
Termine: 03.12.2025; 15.04.2026; 11.09.2026
Uhrzeit: 09:00 – 17:00 Uhr
Ort: Röder Training, Elisabethenhof, Staatsbad Bad Brückenau

Heinrich-von-Bibra-Str. 25

97769 Bad Brückenau

Anfahrtsbeschreibung (Google Maps)

- **Inhousetraining** in Ihrem Unternehmen oder Hotel (Raum & Technik stellen Sie)
- **Virtuelles Training** (Online-Training) auf Wunsch möglich
  Teilnehmerzahl:
- **Firmentraining:** max. 10 Personen
- **Offenes Training:** mindestens 4 Teilnehmende
  Durchführung:
  👤 **Clemens Adam**, KI-Experte & Trainer

💼 Teilnahmeoptionen und Investition

🔹 **Firmentraining (geschlossene Gruppe)**
Investition: 3.600,00 € je Firmengruppe zzgl. gesetzl. MwSt.
Inkl. Seminarunterlagen & Teilnahmezertifikat für jede/n Teilnehmende/n

🔹 **Offenes Training (individuelle Teilnahme)**
Investition: 1.200,00 € je Teilnehmer/in zzgl. gesetzl. MwSt.
Inkl. Seminarunterlagen & Teilnahmezertifikat
📍 Durchführung ab **mind. 4 Teilnehmenden**

🎯 Ihr Nutzen – So profitieren Sie vom Training

In diesem **Training** erhalten Sie nicht nur das notwendige Wissen, sondern auch **praktische Fähigkeiten**, um **Künstliche Intelligenz** direkt in Ihrem Marketing und Vertrieb einzusetzen.

Teilnehmende profitieren durch:

- **Verständliche Einführung** in Künstliche Intelligenz, die den Einstieg erleichtert.
- **Praktische Anwendungsbeispiele**, wie Sie KI für Texterstellung und personalisierte Kundenansprache nutzen können.
- **Hands-on Session**, in der Sie Ihre ersten KI-generierten Texte für Social Media, E-Mails und Blogs erstellen.
- **Best Practices und konkrete Handlungsempfehlungen** zur Integration von KI in Ihren Alltag.
- **Zukunftssicherheit durch KI-Einsatz**: So verschaffen Sie sich langfristige Wettbewerbsvorteile.

📚 Inhalte im Detail

1. **Verständliche Einführung in Künstliche Intelligenz**
    - Was ist KI, wie funktioniert sie und wie kann sie Ihre Arbeit verbessern?
    - Überblick über KI-Tools für Marketing und Vertrieb
2. **Praktische Anwendungsbereiche im Marketing und Vertrieb**
    - Automatisierte Texterstellung für **Social Media**, **E-Mails**, **Blogs**
    - Personalisierte Kundenansprache durch KI-gesteuerte Datenanalyse
    - Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung mit KI
3. **Hands-on Session: Erstellen Sie Ihre ersten KI-generierten Texte**
    - Schreiben Sie Ihre ersten **Social Media-Posts**, **E-Mail-Templates** und **Blogbeiträge** mit KI-Tools.

- Direkt umsetzbare Ergebnisse noch während des Trainings.

4. **Erfolgsstrategien: Best Practices und Handlungsempfehlungen**
    - Wie Sie KI erfolgreich in Ihrem Unternehmen integrieren.
    - **Fehler vermeiden** und den maximalen Nutzen aus KI ziehen.

🕒 Ablauf und Zeitplan

Seminartag: Einführung und praktische Anwendung

- **09:00 – 10:30 Uhr**:
  Einführung in Künstliche Intelligenz – Was ist KI? Wie funktioniert sie? Wie kann sie den Arbeitsalltag erleichtern?
- **10:30 – 10:45 Uhr**:
  Kaffeepause
- **10:45 – 12:30 Uhr**:
  Praktische Anwendungsbeispiele – Automatisierte Texterstellung und personalisierte Kundenansprache
- **12:30 – 13:30 Uhr**:
  Mittagspause
- **13:30 – 15:00 Uhr**:
  Hands-on Session – Erstellen Sie Ihre ersten KI-generierten Texte (Social Media, E-Mails, Blogs)
- **15:00 – 15:15 Uhr**:
  Kaffeepause
- **15:15 – 16:30 Uhr**:
  Erfolgsstrategien und Best Practices – Wie Sie KI effektiv in Ihren Arbeitsalltag integrieren.
- **16:30 – 17:00 Uhr**:
  Abschluss und individuelle Fragen – Ihre Fragen zur KI-Nutzung im Marketing und Vertrieb

---

📝 Individuelle Ausrichtung auf Ihre Praxis

Das Training wird auf die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt. So können Sie sicherstellen, dass das **Gelernte sofort umsetzbar** und **praxisorientiert** ist.

🤖 Über Clemens Adam – Ihr KI-Trainingsexperte

Clemens Adam ist ein erfahrener KI-Experte und Trainer mit über 15 Jahren Praxiswissen im Bereich der digitalen Transformation. Er hat Unternehmen aus verschiedenen Branchen dabei unterstützt, Künstliche Intelligenz gezielt einzusetzen, um ihre Arbeitsprozesse zu optimieren und ihre Ergebnisse messbar zu verbessern. Mit seiner Expertise in der praktischen Anwendung von KI-Technologien hat er zahlreiche Teams in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Prozessoptimierung zu neuen Effizienzhöhen geführt.

Sein Trainingsansatz ist praxisorientiert und direkt umsetzbar. Clemens Adam vermittelt keine abstrakte Theorie, sondern liefert den Teilnehmern praktische, sofort anwendbare Methoden zur Nutzung von KI-Tools im Arbeitsalltag. In seinen Trainings setzt er auf eine Mischung aus hands-on Sessions, Beispielen aus der Praxis und individuellem Feedback, um sicherzustellen, dass jeder Teilnehmer KI für sich nutzen kann – egal, ob im Vertrieb, Marketing oder anderen Bereichen.